



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores



SEMINARIO INTERNACIONAL  
**DirCom 2.0**  
Hacia el Nuevo perfil

Instituto de Comunicación y  
Nuevas Tecnologías  
Auditorio Campus Manuel Montt  
Av. Manuel Montt 367

**Tendencias Actuales del DirCom en  
las Empresas de Chile y Latinoamérica**

Jueves 04 de junio de 2009  
18:00 a 20:00 hrs.

Lucía Castellón, directora del Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Mayor y Francisco Javier Mas, director de Postgrado de Comunicación, tienen el agrado de invitar a usted a participar del Seminario Internacional "Tendencias Actuales en el DirCom en las Empresas de Latinoamérica: Hacia el Nuevo Perfil del DirCom 2.0", que dictará Juan José Larrea, director de DIRCOM para Latinoamérica y asesor externo de Comunicación Institucional y Social del Vice Presidente de Argentina, Julio Cobos. En esta oportunidad el destacado consultor argentino, analizará la figura del DirCom y su relevancia para la comunicación en las empresas; su visión estratégica y su relación con el CEO en la construcción de reputación y marca corporativa. Además, se referirá al perfil del DirCom en la actualidad: el DirCom 2.0, la utilización de las tecnologías de la Web 2.0 y las redes sociales en Chile y los países de la región.

Confirme su asistencia al 328 14 00 o a  
[com.estrategica@umayor.cl](mailto:com.estrategica@umayor.cl)  
Cupos limitados.

**SEMINARIO GRATUITO**  
Estacionamientos disponibles.